

Rôle

La ou le mentor est une personne d'expérience, bénévole, qui adopte une posture d'accompagnement. Son rôle consiste à offrir à une ou un entrepreneur mentoré un espace lui permettant d'être soi-même en toute authenticité, de faciliter le recul nécessaire pour favoriser des prises de conscience, d'explorer et d'évaluer ses options, de prendre ses propres décisions et, ainsi, mieux cheminer dans son parcours entrepreneurial.

Expérience requise

Être ou avoir été :

- Une ou un entrepreneur ou intrapreneur¹
ou
- Une ou un accompagnateur professionnel auprès d'entrepreneur-es ou d'intrapreneur-es, par exemple à titre de coach certifié, de psychologue industriel, de conseiller-ère en gestion, de consultant-e organisationnel ou d'administrateur-trice de sociétés certifié-e.



Posséder des connaissances et plus d'une dizaine d'années d'expériences diversifiées et pertinentes dans différentes fonctions telles que le développement organisationnel, le marketing, le développement des affaires, la finance, la comptabilité, les ressources humaines ou la production, etc.

[1] Dirigeant·e ayant des qualités entrepreneuriales au sein d'une entreprise qui ne lui appartient pas, par exemple : directrice ou directeur général ou responsable d'initiatives d'affaires qui ont des effets sur le « développement organisationnel ».

Compétences recherchées et attitudes clés

- Établir des liens de confiance et des relations interpersonnelles enrichissantes ;
- Démontrer une attention particulière à l'humain entrepreneur ;
- Avoir une grande ouverture d'esprit et la capacité d'introspection et d'adaptation ;
- Faire preuve d'humilité, de tolérance et d'empathie ;
- S'initier au rôle de mentor·e et s'engager à continuer de le parfaire, notamment :
 - Connaître et appliquer l'approche de l'écoute active ;
 - Maitriser l'art de poser des questions pertinentes.

Engagements

Être disponible notamment pour :

- Accompagner au moins une ou un mentoré, idéalement deux et plus ;
- Participer annuellement à environ sept rencontres de groupe sous forme de co-développement ;
- Participer à des ateliers de perfectionnement, dont au moins deux au cours des deux premières années ;
- Se tenir au courant des bonnes pratiques relatives au mentorat en entrepreneuriat.

Adhérer aux valeurs de Sage mentorat d'affaires :

- Générosité
- Écoute et discrétion
- Intégrité et respect
- Proactivité

Se conformer aux règles et aux politiques de Sage mentorat d'affaires relatives à l'éthique, à la déontologie, à la confidentialité, aux conflits d'intérêts, etc.